



Dipl. Digital Business Manager/in NDS HF

Diploma of Advanced Studies in Digital Management und
Unternehmensführung

NACH DIPLOM STUDIEN GÄNGE

Eidg. anerkannter Nachdiplomstudiengang

SIE HABEN FRAGEN. WIR GEBEN ANTWORTEN.

FACHWISSEN IST DAS EINE. FÜHRUNGSKOMPETENZ DAS ANDERE. WAS STEHT IN DER AKADEMIE ST.GALLEN IM FOKUS?

Beides sind wesentliche Grundpfeiler, um heute erfolgreich in einer Kaderposition zu stehen. Die Akademie St.Gallen vermittelt in allen Nachdiplomstudiengängen die perfekte Kombination aus Fachwissen und Führungskompetenzen.

.....

DIE ENTSCHEIDUNG FÜR DIE RICHTIGE WEITERBILDUNG IST NICHT GANZ EINFACH. WANN EMPFEHLEN SIE EINEN NACHDIPLOMSTUDIENGANG AUF STUFE HÖHERE FACHSCHULE (HF)?

Die Nachdiplomstudiengänge der Akademie St.Gallen sind eidgenössisch anerkannte Abschlüsse auf Stufe HF, die Sie „fit machen“ für den nächsten Karriereschritt. Der zeitliche Einsatz ist überschaubar, der unmittelbare Praxisbezug unschlagbar.

.....

WELCHE NACHWEISE MUSS ICH FÜR DIE ZULASSUNG ZUM NACHDIPLOMSTUDIENGANG ERBRINGEN?

Sie haben einen Abschluss einer Höheren Fachschule (HF), einer Fachhochschule (FH) oder Sie weisen einen eidg. Fachausweis (Berufsprüfung) oder ein eidg. Diplom (Höhere Fachprüfung) vor.

.....

KANN ICH BERUF UND STUDIUM WIRKLICH MITEINANDER VEREINBAREN?

Die Doppelbelastung von Studium und Beruf erfordert ganzen Einsatz. Das dürfen Sie nicht unterschätzen. Unsere Absolventinnen und Absolventen haben die Erfahrung gemacht, dass gerade dadurch das Zeitmanagement deutlich effizienter wurde. Zudem kommt der 14-tägliche Rhythmus der Vereinbarkeit von Beruf und Freizeit entgegen.

.....

WIE GEWÄHRLEISTEN SIE, DASS DAS VERMITTELTE WISSEN AUCH DEN DIREKTEN PRAXISBEZUG HAT?

Nahezu alle unsere Dozierenden sind langjährige, anerkannte Praktiker/innen und stehen mitten im Berufsleben. Das garantiert, dass das vermittelte Wissen hochaktuell und auf die Bedürfnisse der heutigen Zeit zugeschnitten ist. Davon profitieren Sie und Ihr Arbeitgeber.

.....



**AKADEMIE ST.GALLEN.
FÜR TALENTE.
BILDUNGSHUNGRIGE. MACHER.**

Sehr geehrte Studieninteressierte,

ich lade Sie herzlich ein, stellen Sie mir und dem Team der Akademie Ihre Fragen. Gehen Sie den Dingen auf den Grund. Denn wir wollen, dass Sie Ihre Entscheidung auf einem guten Fundament treffen können.

Was macht es aus, an der Akademie St.Gallen zu studieren? Der Bildungsplatz St.Gallen ist im deutschsprachigen Raum die Nummer 1 in der betriebswirtschaftlichen Aus- und Weiterbildung. Das kann sich sehen lassen. In allen Nachdiplomstudiengängen verbinden wir traditionelles Managementwissen mit modernster Anwendung. Betriebswirtschaftslehre muss dabei nicht neu erfunden werden. Vielmehr geht es darum, den Spagat zwischen Ihrem persönlichen Nutzen und dem Mehrwert für Ihren Arbeitgeber zu schaffen. Das gelingt, indem wir Theorie und Praxis eng miteinander verbinden und auch das Prüfungssystem so auslegen, dass Arbeitgeber und Studierende gleichermaßen profitieren.

Die Akademie St.Gallen, das ist Bildung und Wissen. Kompakt und praxinah. Nutzen Sie Ihre Chance. Wir freuen uns auf Sie.

Thierry Kurtzemann
Dr. oec. HSG/Schulleiter

EIN NACHDIPLOMSTUDIUM IST DAS RICHTIGE FÜR SIE.



Ihr Werdegang weist einen HF-Abschluss, einen eidgenössischen Fachausweis oder ein eidgenössisches Diplom auf. Erste berufliche Erfolge finden sich in Ihrem Lebenslauf. Womöglich fehlt Ihnen bislang Führungserfahrung, aber Sie sind jetzt bereit für den nächsten Karriereschritt.

Sie wissen, was Sie können. Und Sie wissen, wie Sie Ihre berufliche Zukunft gestalten möchten.

Die Nachdiplomstudiengänge setzen genau da an. Zeitlich überschaubar, praxisnah und zielführend erhalten Sie kompaktes Wissen. Ohne Umwege und direkt umsetzbar in den beruflichen Alltag.

SIE HABEN DIE WAHL.

Entsprechend Ihrer beruflichen Vorbildung oder Ihrer Neigung wählen Sie aus einer Vielzahl an Nachdiplomstudiengängen. Sie schliessen mit einem vom Bund anerkannten Diplom ab und sind berechtigt, den jeweiligen Titel zu tragen.

STUDIERN IN ST.GALLEN.

St.Gallen ist traditionell ein Bildungsstandort. Im Dreiergespann von Akademie, Universität und Fachhochschule wird Bildung auf höchstem Niveau angeboten. Ein St.Galler Abschluss ist ein Mehrwert und wird in der Wirtschaft hoch angesehen.

 **DARUM**



EINIGE FAKTEN

88 %

88 Prozent unserer bisherigen Absolventinnen und Absolventen von Nachdiplomstudiengängen berichten, dass sich die Investition in die eigene Bildung innerhalb von zwei Jahren amortisiert hatte.

33 %

Gut ein Drittel unserer aktuellen Studiengangsteilnehmenden sind „Wiederholungstäter/innen“ und befinden sich bereits in der zweiten respektive dritten Weiterbildungsphase in der Akademie St.Gallen.

90/10 %

90 Prozent Beruf und Karriere, 10 Prozent Studium, für unsere Teilnehmenden die perfekte Kombination.

100 %

100 Prozent Leistung bringt 100 Prozent Erfolg.

20 %

In der Akademie befinden sich aktuell ca. 20 Prozent auswärtige Studierende, also gut ein Fünftel. Tendenz steigend.

66 %

66 Prozent aller Studierenden halten auch nach Abschluss den Kontakt und Austausch miteinander.

3 LÄNDER. 1 SEE.

St.Gallen – Kultur – Geschichte.

380

Akademie St.Gallen. Das sind Bildung und Wirtschaft, Qualität und Innovation. Und das sind unsere 380 Dozierenden aus Wirtschaft, Verwaltung und Lehre.



DIREKT

ÜBERDURCHSCHNITTLICH ENGAGIERT.


Beruf und Studium im Doppelpack sind eine Herausforderung. Für alle Beteiligten. Nur wer mit überdurchschnittlichem Engagement am Ball bleibt, wird Erfolg haben. Das gilt für Studierende genauso wie für Dozierende. Ihr persönliches Engagement liegt in Ihrer Hand. Unser Part: Erstklassige Dozierende mit ausgewiesener Praxiserfahrung mit Ihnen zusammenbringen. Und dabei ziel- und lösungsorientierten Unterricht sicherstellen.

WAS HABEN SIE DAVON?

Die Garantie, das Richtige zu lernen. Direkt und ohne Umwege. Ein Unterrichtsmodell, das sich an Ihren Bedürfnissen orientiert und den Transfer in den beruflichen Alltag möglich macht. Fachunterricht wechselt sich mit Einzel- und Gruppenarbeiten ab, Fallstudien vertiefen das Gelernte, Präsentationen und Praxisprojekte machen Sie fit für den Alltag.

WAS BRINGT DAS – JETZT UND FÜR DIE ZUKUNFT?

Sie lernen fokussiert. Und vergessen dabei nicht, immer wieder über den Tellerrand zu schauen. Sie vertiefen das Wissen in Ihrem Fachgebiet und bauen gleichzeitig Ihre Führungskompetenzen aus. Sie lernen, Analysen und Einschätzungen vorzunehmen, Entscheidungen zu treffen und sich erfolgreich in nationalen und globalen Märkten zu bewegen.



Qualität, Professionalität und Wissen – das ist die Akademie St.Gallen.

DIREKT
Zielorientierter Unterricht.

DIREKT
Ausgesprochene Handlungsorientierung.

DIREKT
Dozierende aus Wirtschaft und Verwaltung.

DIE NACHDIPLOMSTUDIENGÄNGE DER AKADEMIE ST.GALLEN

Für Generalisten und Fachspezialisten. Für Einsteiger, Umsteiger, Erfahrene. Für Motivierte und Interessierte. Für (Besser-)Wisser und Könnern. Das ist es.

- 2 bis 3 Semester, berufsbegleitend studieren
- ca. 300 Präsenzlektionen, verteilt auf 30 bis 35 Blöcke (Freitag Nachmittag, Samstag Vormittag, alle 14 Tage)
- kleine Gruppen, mit 8 bis 15 Studierenden

Motivation und Einsatz sind Ihr Kapital. Der erfolgreiche Abschluss ist Ihre Rendite.



Das Unterrichtsmodell der Akademie St.Gallen ist dynamisch und flexibel. Workshops, Seminare und Teamarbeit funktionieren Hand in Hand mit massgeschneiderten Studienplänen. Betriebsbesichtigungen und Studienreisen runden die Studienprofile ab. Praxisorientierung sowie vernetztes Denken und Handeln stehen im Mittelpunkt der Studiengänge. Aktuelle Themen und Aufgabenstellungen aus Ihrem beruflichen Umfeld sind deshalb ein wesentlicher Teil des Unterrichts.

Die Eckdaten können je nach Nachdiplomstudiengang leicht abweichen. In einigen Nachdiplomstudiengängen sind Studienreisen ein fester Bestandteil und bereits in den Lehrgangskosten enthalten.

EIN ERFOLGSMODELL. FÜR IHRE KARRIERE.



AUF DEN PUNKT

-  **DIPL. BETRIEBSÖKONOM/IN NDS HF***
 Diploma of Advanced Studies in General Management
-  **DIPL. EXPERTE/EXPERTIN IN INTERNATIONALER UNTERNEHMENSFÜHRUNG N*****
 Diploma of Advanced Studies in International Management
-  **DIPL. PERSONALLEITER/IN NDS HF***
 Diploma of Advanced Studies in HR-Management
-  **DIPL. EXPERTIN/EXPERTE IN LEADERSHIP UND CHANGE MANAGEMENT NDS HF***
 Diploma of Advanced Studies in Leadership and Change Management
-  **DIPL. DIGITAL BUSINESS MANAGER/IN NDS HF***
 Diploma of Advanced Studies in Digital Management
-  **DIPL. STEUERBERATER/IN NDS HF**
 Diploma of Advanced Studies in Tax Consulting

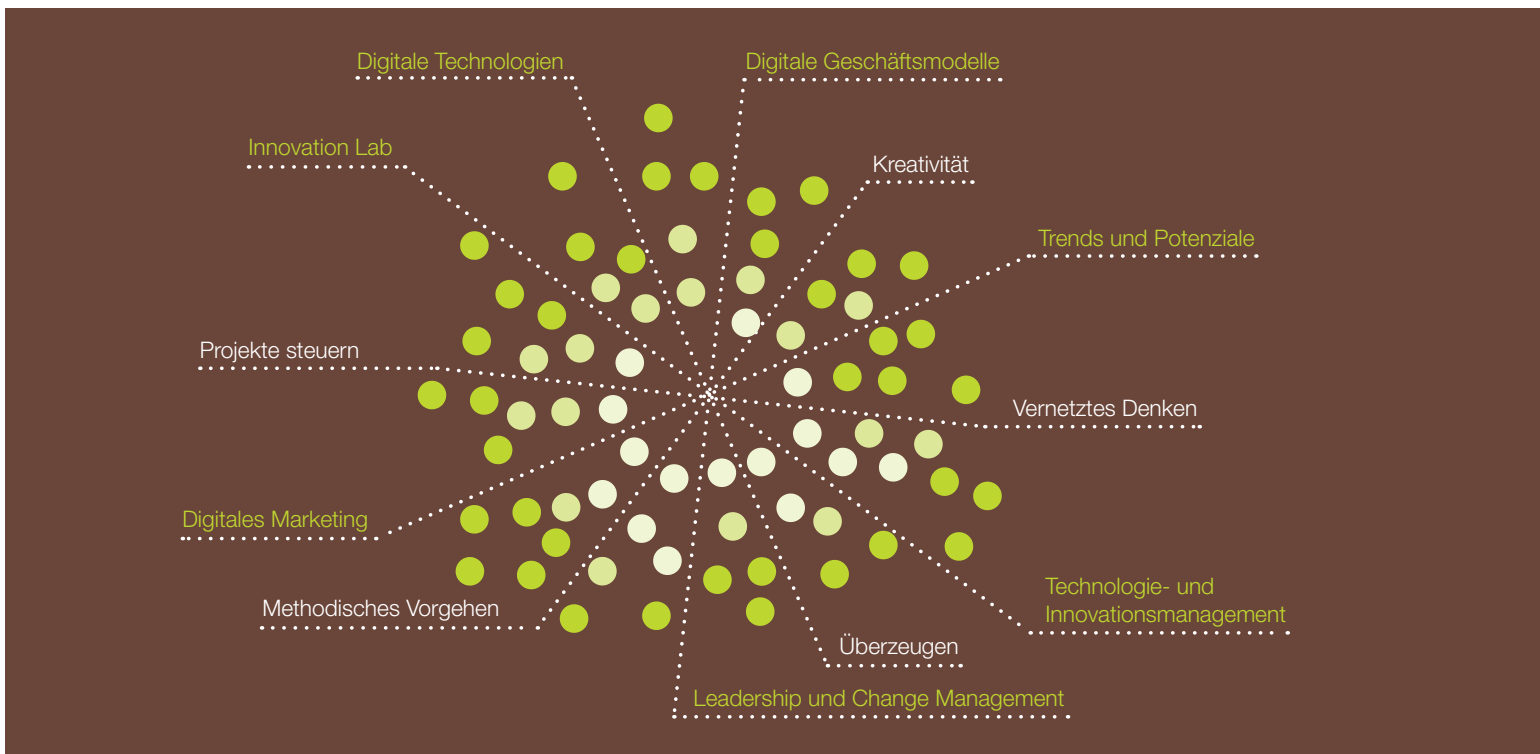
* Titel ist vom Bund (SBFI) gesamtschweizerisch anerkannt und geschützt. Dieser Nachdiplomstudienlehrgang ist auch Bestandteil eines Diploma of Advanced Studies der Fachhochschule Kalaidos.

** bezieht sich auf die eidgenössische Anerkennungsverfaherlichen Titelverzeichnis registriert. Die analogen Titel dienen lediglich als Übersetzungshilfen und zum Vergleich.

*** Durchführung und eidg. Anerkennung in Planung



DIPL. DIGITAL BUSINESS MANAGER/IN NDS HF



DIGITALISIERUNG VERSTEHEN. DIE RICHTIGEN FRAGEN STELLEN.

Die Digitalisierung hat unser Leben in vielen Bereichen verändert und wird auch unsere Zukunft entscheidend prägen. Gleichwohl erstaunt es, wie plan- und konzeptlos Wirtschaft und Politik mit dem Thema umgehen. Die Digitalisierung eröffnet zweifelsohne neue Marktchancen. Dennoch verunsichert sie viele Entscheider und Arbeitnehmer und schürt Ängste. Ein vertieftes Verständnis von Technologien und deren Anwendungsbereiche bildet eine solide Grundlage für die strategische Analyse der Auswirkungen der Digitalisierung auf bestehende Geschäftsmodelle und neue Ertragspotenziale.

DIGITALISIERUNG MODELLIEREN UND GESTALTEN.

Die Digitalisierung ermöglicht es Unternehmen, Wertschöpfungsketten effizienter und Kundenbeziehungen nachhaltiger zu gestalten. Das wirkt sich auch auf die heutigen Geschäftsmodelle und die umgesetzten Wettbewerbsstrategien aus. Junge Unternehmen fordern etablierte Firmen heraus. Kunden verändern ihr Verhalten und stellen traditionelle Distributionskanäle in Frage. Neue Technologien vernetzen Wertschöpfungspartner direkt und machen intermediär geschaltete Produktionsstufen überflüssig. Die Digitalisierung fordert klare Strategien und angepasste Geschäftsmodelle. Erfolgreiche Unternehmen gestalten ihre Zukunft aktiv und verschaffen sich damit Wettbewerbsvorteile.



**„NICHT DIE STÄRKSTEN ÜBERLEBEN SONDERN DIE,
DIE SICH AM SCHNELLSTEN ANPASSEN KÖNNEN.“**

Marc Bächle, Leiter Digitales Management

DIGITALISIERUNG ERFOLGREICH UMSETZEN.

Fundierte Analysen und ausgeklügelte Strategien sind das eine. Die Umsetzung jedoch ist entscheidend. Digitalisierung bedeutet auch Wandel und dieser muss begleitet werden. Viele Mitarbeitende tun sich schwer mit neuen Technologien und veränderten Prozessen. Neue Ertragspotenziale müssen nicht nur erkannt sondern auch konsequent und systematisch ausgeschöpft werden. Dabei darf auch die gezielte Kommunikation mit dem Kunden nicht vernachlässigt werden.

DAS SIND SIE.

Auf dem Weg zur digitalen Transformation.

DAS WOLLEN SIE.

Den Wandel von den konventionellen hin zu digitalen Geschäftsmodellen begleiten.

DAS BRINGEN SIE MIT.

Höhere Berufsbildung:
Mit Fachausweis, eidg. Diplom, HF,
Abschluss FS, FHS oder Uni.

IHRE ZIELSETZUNG.

Leitende Funktion, Start-up-Gründer, Unternehmensentwicklung.

PROJEKTWOCHE SILICON VALLEY

Unser Ausbildungspartner EDG, eine in Kalifornien domizilierte und auf Digitalisierung spezialisierte weltweit tätige Unternehmensberatung, organisiert die im Lehrgang fix integrierte Projektwoche im Silicon Valley. Neben Einblicken in Firmen und Innovation Labs stehen vor allem der Wissenstransfer und die Umsetzung von Ideen auf den eigenen Tätigkeitsbereich im Vordergrund. Das Einbringen von Projekten im Rahmen von Transformationsprojekten oder von Startups in die Diplomarbeit ist ausdrücklich erwünscht.



ZIELGRUPPEN

- Mitglieder der Geschäftsleitung,
- Geschäftsführer/in von KMU,
- Verantwortliche von Marketing, Verkauf, Einkauf, Entwicklung, Produktion, Logistik,
- Projektverantwortliche und Stabsmitarbeitende in Zukunftsprojekten,
- Verantwortliche für Change Management und Personalentwicklung,
- Techniker/innen und Ingenieure in Managementfunktionen,
- Mitarbeitende von Beratungsunternehmen, die unternehmerischen Wandel begleiten,
- Jungunternehmer/innen in Start-ups,
- Personen mit einem höheren Abschluss, die sich in digitalem Management spezialisieren wollen.

ZULASSUNG

Gemäss den Mindestanforderungen für Höhere Fachschulen sind Personen mit den folgenden Nachweisen zugelassen:

- Eidgenössischer Fachausweis
- Höhere Fachprüfung
- Diplom einer Höheren Fachschule, Fachhochschule oder Universität

Für die Aufnahme wird eine Berufserfahrung von mindestens drei Jahren vorausgesetzt, davon idealerweise ein Jahr in einer höheren Kaderfunktion. Zulassungen sind bei gleichwertigen Vorkenntnissen «sur dossier» begrenzt möglich.



PRÜFUNGSWESEN

Das Prüfungswesen umfasst 2 Reflexionsberichte, 1 Praxisbericht, 2 Transferaufgaben, 3 klassische Prüfungen sowie 1 Diplomarbeit. In der Diplomarbeit bearbeiten Sie eine Problemstellung aus der Praxis – idealerweise aus Ihrem eigenen beruflichen Umfeld. Davon profitieren Sie und Ihr Arbeitgeber gleichermassen. Die Diplomarbeit erstellen Sie innerhalb von 3 bis 6 Monaten, das Studium läuft parallel weiter. Den Zeitpunkt wählen Sie.

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

DAUER

2 ½ Semester

STUDIENBEGINN

5. Mai 2023

PRÄSENZZEITEN

Freitag und Samstag, alle 14 Tage

Freitag 13.15 bis 20.00 Uhr

Samstag 09.00 bis 12.15 Uhr

KOSTEN

CHF 16'500.– inkl. Studienreise ins Silicon Valley (Flug Economy, Hotel Basis DZ, Transfers), inkl. Lehrmittel, Prüfungen und Betreuung Diplomarbeit. Sie haben die Möglichkeit, in 3 bis 15 Raten zu bezahlen.

ABSCHLUSS/TITEL

Erfolgreiche Absolventinnen und Absolventen erhalten den eidgenössisch anerkannten Titel:

Dipl. Digital Business Manager/in NDS HF

Der Abschluss entspricht einem Nachdiplomstudium auf Stufe Höhere Fachschule (HF) und wird mit einer Kompetenz oder einer Funktion sowie dem Zusatz HF NDS betitelt. Lehrgang und Abschluss sind vom Bund (SBFI) gesamtschweizerisch anerkannt. Der Titel ist rechtlich geschützt.

Das Anspruchsniveau orientiert sich an CAS/DAS-Lehrgängen auf Fachhochschulstufe.

DOZENTINNEN UND DOZENTEN

CHRISTIAN HULDI, Dr. oec. HSG
Geschäftsführer / Inhaber DataCrea
AG, Meilen

JÖRG GRÖBLI, Betriebsökonom FH,
Executive MBA FHO, Country Mana-
ger DACH, EDG Enterprise Develop-
ment Group, St.Gallen

MYRIAM GRÖBLI, Supervisorin/
Coach BSO, Betriebswirtschafterin HF
Country Manager DACH, EDG Enter-
prise Development Group, St.Gallen

SENTA COTINELLI, M.A. Law HSG
Rechtsanwältin, öffentliche Notarin,
Mitinhaberin & Partnerin Cottinelli
Advokatur & Notariat, St.Gallen

BERND REIMANN, Dr. rer. nat.
Leiter KI-Zentrum
Hexagon Technology Center GmbH,
Heerbrugg

ALEX WIPRÄCHTIGER, eidg. dipl.
Marketingleiter, Inhaber
Wiprächtiger GmbH, Kirchberg

THOMAS LANG, Betriebsökonom FH,
Eidg. Dipl. Informatiker
Carpathia AG, Zürich

MARKUS ZÄCH, Betr. Wirt. Ing. FH,
Leiter Rechnungswesen, Treuhand &
Finanz, Akademie St.Gallen

ANGELA BECKENBAUER, Dr. oec.
HSG, Dipl. Wi.-Ing., Ingénieur INPG
Leitung Fachstelle Business Innovation,
ZHAW SML, Institut of Innovation &
Entrepreneurship, Winterthur

UMBERTO ANNINO, Executive
Master in Quality Management, Eidg.
dipl. Wirtschaftsinformatiker
Principal Cyber Security Consultant
InfoGuard AG, Bern

ISABEL C. CREUZNACHER,
Dr. rer. pol., Beraterin in Entrepreneur-
ship Education in Bildungsinstitutio-
nen, Inhaberin Dr. Isabel Creuznacher,
D-Hilden

ANDRÉ LANGENEGGER,
Dr. lic. oec. HSG, dipl. Handelslehrer,
Unternehmensberater, Hochschul-
dozent

MICHEL GANOUCI, Executive
Master of Services Marketing and
-Management
HR-Projektleitung Employer Bran-
ding, Kanton Zürich

STEFAN DUDAS,
Coach, Referent und Dozent
Inhaber suxess ag, Luzern

ANTONIA ZAHNER
Betriebsökonomin FH, MAS Digital
Marketing and Communication
Inhaberin Blickpunkt Kommuni-
kation, St.Gallen

Diverse Gastreferenten

LEITUNG STUDIENGANG



THIERRY KURTZEMANN

Dr. oec. HSG
Schulleiter der Akademie St.Gallen
Vizepräsident edupool.ch, Fach-
experte für Staatssekretariat (SBFI)
thierry.kurtzemann@akademie.ch

Thierry Kurtzemann ist ausgewiesener Fachexperte in den Bereichen Unternehmensführung, Banking und Marketing. Neben seinen Aufgaben als Schulleiter ist er direkter Ansprechpartner für die Studierenden des NDS in Digital Business Management.



BILDUNGSZIELE

Dipl. Digital Business Manager/innen NDS HF

- kennen die relevanten Technologien und deren Anwendungsgebiete,
- können digitale Trends einschätzen und Konsequenzen auf das eigene Business ableiten,
- verstehen die VUCA-Welt,
- kennen die wichtigsten Benchmarks,
- sind befähigt, Geschäftsmodelle zu modellieren und umzusetzen,
- gestalten Marketingstrategien und digitales Marketing,
- initiieren, begleiten und gestalten den digitalen Wandel,
- leiten und kontrollieren Innovationsprojekte,
- erarbeiten Businesspläne zuhanden von VR und Investoren,
- unterstützen die GL in allen Belangen der digitalen Transformation.

THEMENFELDER

UNTERNEHMENSFÜHRUNG	48		
Grundsätze der Unternehmensführung	8		
Strategisches Management	16		
Modellieren von Geschäftsmodellen	8		
Organisation und Führung im digitalen Zeitalter	8		
Supply Chain Management	8		
TECHNOLOGIEN	24		
Technologische Mega-Trends	4		
Technologie im Überblick: Blockchain-Technologie, Industrie 4.0, Cloud-Technologie / Big Data Artificial Intelligence (AI) / Deep Learning / Virtual Reality / Augmented Reality, Internet of Things (IoT), 3D-Druck, Sprachtechnologien, Robotik / Sensorik, Drohnentechnologie	16		
Potenzialbewertung, Social Impact	4		
INNOVATIONS- UND TECHNOLOGIE-MANAGEMENT	44		
Innovationsprozess	16		
Needfinding und Synthese	12		
Ideation Workshop	8		
Storytelling Workshop	8		
DIGITALE GESCHÄFTSMODELLE	44		
Modellentwicklung und Finanzierung	8		
Value Chain Disruption	4		
Ertragsmodell und Pricing, Predictable Revenues	8		
Open Innovation, Digital Collaboration	4		
IT Sicherheit	4		
Rechtliche Rahmenbedingungen	8		
Projekte steuern	4		
Riskmanagement	4		
		LEADERSHIP UND CHANGE MANAGEMENT	28
		Entwicklung der Unternehmenskultur	4
		Leadership im digitalen Zeitalter	8
		Digitalisierung im HR-Management	8
		Change Management	8
		DIGITALES MARKETING	60
		Cross Media, Channels, Content	8
		CRM-Modelle, Integration	4
		E-Commerce	8
		Monitoring, Analytics	4
		Marketingmanagement	32
		Trends, Best Practice	4
		INNOVATION LAB	24
		Einführung und Methodik	4
		Prototyping und Entwicklung realer Business Case	16
		Pitch and Rapid Improvement Session	4
		INSIGHTS	76
		Praxisbeispiele (Cases)	20
		Studienreise Silicon Valley	40
		Prüfungen, Einführung und Betreuung Diplomarbeit	16
		LEKTIONEN INSGESAMT	348

Nachdiplomstudien HF müssen gemäss Bund mindestens 900 Lernstunden umfassen. Die Lernstunden teilen sich wie folgt auf: Präsenz 348 L, Selbstgesteuertes Lernen/Literaturstudium/Übungen 392 L., Diplomarbeit 200 L, Prüfungsvorbereitung 136 L

Die Akkreditierung bei der
Fachhochschule Kalaidos wird eingeleitet.

NDS HF oder CAS

Nachdiplomstudiengänge (NDS) gibt es auf Stufe Universität und Fachhochschule (FH) sowie im Rahmen der Höheren Berufsbildung auf Stufe Höhere Fachschule (HF).

Nachdiplomstudien auf Stufe Universität oder FH unterliegen den Bologna-Vorgaben und sind deshalb mit ECTS-Punkten belegt. Der Abschluss wird als Certificate of Advanced Studies (CAS) bezeichnet und ist meist modular aufgebaut. Das heisst, weitere Leistungen können zu einem Diploma of Advanced Studies (DAS) oder in einem Zeitrahmen von rund zwei Jahren zu einem Master of Advanced Studies (MAS) führen.

Für die Zulassung zu einem MAS wird grundsätzlich ein Hochschulabschluss vorausgesetzt – Absolventen einer Höheren Fachschule oder einem eidg. anerkannten Fachausweis können „sur dossier“ aufgenommen werden.

Nachdiplomstudiengänge HF umfassen rund 300 Präsenzlektionen, die sich in der Regel über einen Zeitraum von zwei bis drei Semestern erstrecken. Damit umfassen sie inhaltlich ungefähr dreimal so viel wie ein CAS. Die Inhalte eines NDS HF sind nicht modular, sondern vernetzt aufgebaut. Als Dozierende kommen ausschliesslich Praktiker/innen aus Wirtschaft und Verwaltung zum Einsatz. Der Unterricht ist in Form von Seminaren beziehungsweise Workshops gestaltet.

Nehmen Sie Ihre berufliche Zukunft in die Hand. Dank der Zusammenarbeit mit der Fachhochschule Kalaidos ist ein Master of Advanced Studies (MAS) möglich.

- + MEHR**
Mit einem Block „wissenschaftliches Arbeiten“ und zwei Semesterarbeiten erhalten Sie den Abschluss DAS in Digital Management und Unternehmensführung
- + MEHR**
Der Weg zu einem akademischen Weiterbildungstitel MAS steht Ihnen offen.
- + MEHR**
Aufstiegchancen auf dem Arbeitsmarkt

Zusammenarbeit mit der Fachhochschule Kalaidos

Der Kooperationsvertrag mit der Fachhochschule Kalaidos in Zürich-Oerlikon bietet für die Studierenden den Vorteil, dass die Weiterbildung auf Stufe NDS HF bereits Bestandteil eines CAS oder DAS ist. Der Aufbau gestaltet sich wie folgt:

- Sie schliessen eines unserer eidgenössisch anerkannten Nachdiplomstudien HF erfolgreich ab.
- Danach belegen Sie einen Block „wissenschaftliches Arbeiten“ und erstellen zwei Seminararbeiten.

Mit diesen zusätzlichen Leistungen erhalten Sie ein Diploma of Advanced Studies (DAS) mit 30 ECTS und den Titel des abgeschlossenen Nachdiplomstudiums.



MEHR

IHR WEG ZU EINEM MASTER OF ADVANCED STUDIES (MAS)

Wenn Sie einen MAS-Abschluss anstreben, bietet sich die Möglichkeit an der Fachhochschule Kalaidos einen zusätzlichen CAS-Lehrgang nach eigener Wahl zu absolvieren. Zusammen mit der anschliessend verfassten Masterarbeit erlangen Sie einen Master of Advances Studies (MAS FH) oder einen Executive Master of Business Administration (MBA FH).

Master of Advanced Studies (MAS) / Executive Master of Business Administration (EMBA)

Masterarbeit (15 ECTS)

CAS (15 ECTS) an der FH Kalaidos

CAS (15 ECTS) an der FH Kalaidos

An der Fachhochschule Kalaidos in Zürich-Oerlikon

Certificate of Advanced Studies (CAS mit 15 ECTS)

Seminararbeit 1

NDS HF: 2.5 Semester

Block
«Wissenschaftliches
Arbeiten»
(2 Tage)

An der
Akademie
St.Gallen

(*) bei genügender Nachfrage können gewisse Lehrveranstaltungen auch in St.Gallen durchgeführt werden.

KURZ UND KNAPP

In 8 Schritten zu einem eidgenössisch anerkannten Nachdiplom auf Stufe HF. Wir begleiten Sie. Fachlich und persönlich.

□ **DAS PERSÖNLICHE GESPRÄCH**

Nutzen Sie die Möglichkeit für ein persönliches Beratungsgespräch. Die Schul- und Studiengangsleitungen sind jederzeit für

- Sie da. Wir informieren Sie umfassend über Inhalte, Ablauf und spätere Karrierechancen.
-
-
-

□ **INFORMATIONSV- VERANSTALTUNGEN**

Sie sind herzlich eingeladen. Machen Sie sich ein persönliches Bild Ihres Nachdiplomstudiengangs. Stellen Sie Ihre Fragen und kommen Sie mit unseren Dozierenden ins Gespräch. Ganz unkompliziert.

□ **DIE ENTSCHEIDUNG IST GETROFFEN**

Willkommen zum ersten Studientag in der Akademie St.Gallen. Bei einer lockeren Begrüssung lernen Sie die Akademie, Ihre Mitstudierenden und einige Ihrer Dozierenden kennen.

□ **KONZENTRATION AUF DAS WESENTLICHE**

Neben Ihrer beruflichen Tätigkeit widmen Sie sich mit 100% Engagement dem Studiengang. Im Schnitt sind Sie alle 14 Tage am Freitag/Samstag in St.Gallen. Hinzu kommen Projekt- und Gruppenarbeiten, die Sie ausserhalb dieser Zeiten umsetzen.



□ **UNTERWEGS.**
□ **LOKAL. INTERNATIONAL**

Unternehmensbesuche sind Teil der Studiengänge. Sie lernen interessante Unternehmen aus der Nähe kennen und haben die Chance, neue Kontakte zu knüpfen. Abhängig vom Studiengang nehmen Sie auch an einer Studienreise teil.

□ **DER QUALIFIZIERENDE**
□ **ABSCHLUSS**

Mit einer praxisorientierten Diplomarbeit schliessen Sie den Studiengang ab. Das wird ungefähr vier bis sechs Monate in Anspruch nehmen, das Studium läuft parallel weiter. Das Thema der Diplomarbeit wählen Sie frei aus. Eine Fachexpertin/ein Fachexperte sowie ein/e Betreuer/in der Akademie stehen Ihnen zur Seite.

□ **DAS ZIEL**
□ **IST ERREICHT**

Sie haben Ihre Diplomarbeit einem ausgewählten Gremium persönlich präsentiert. Nun sind Sie berechtigt, den eidgenössisch anerkannten Titel „NDS HF“ zu tragen. Glückwunsch.

□ **FEIERN.**
□ **ES GEHT WEITER**

Im festlichen Rahmen feiern wir gemeinsam mit Ihnen den verdienten Abschluss. Und beginnen gleichzeitig eine neue Ära mit Ihnen – als Absolvent/in der Akademie St.Gallen sind Sie automatisch Mitglied im Executive Club.

HIER KÖNNEN WIR UNS TREFFEN.

www.akademie.ch

TERMINVEREINBARUNG

telefonisch +41 58 229 68 00
E-Mail info@akademie.ch



Besuchen Sie uns an einer Informationsveranstaltung.
Termine finden Sie unter www.akademie.ch

Kanton St.Gallen
Akademie St.Gallen



Akademie St.Gallen
Kreuzbleichweg 4
9000 St.Gallen

Telefon +41 58 229 68 00
Telefax +41 58 229 68 15
info@akademie.ch
www.akademie.ch