



Höhere Fachschule für Marketing

Dipl. Marketingmanager/in HF

Eidg. anerkannter Bildungsgang

NEU
Direkteinstieg nach dem Lehrabschluss für:
Kaufleute EFZ
Detailhandelsfachleute EFZ
Mediamatiker/In EFZ

In St.Gallen hat man gelernt, sich durchzusetzen, konkurrenzfähig zu sein – zu bleiben und Qualität zu bieten

Finanzplatz Zürich – Chemische Industrie Basel – ville internationale de Genève – Bildungsstadt St.Gallen. Letzteres keine leere Worthülse - sondern über tausendjährige Tradition!

Im Mittelalter galt Sankt Gallen als ein kulturelles Zentrum des Abendlandes nördlich der Alpen. Die Klosterschule hatte Strahlkraft. Die adlige Elite liess ihren Nachwuchs hier schulen.

Die Industrialisierung machte aus der Stadt ein Zentrum der Textilindustrie im Kontakt mit der ganzen Welt. Die einseitige Ausrichtung auf eine Branche führte aber in die Katastrophe.

Daraus hat man in St.Gallen Lehren gezogen. Es ist gelungen, die Wirtschaft zu diversifizieren. KMUs prägen heute das Bild. Zahlreiche Dienstleistungsunternehmen haben sich angesiedelt.

Zu Recht genießt St.Gallen ein hohes Ansehen als Bildungsstandort. Die Universität ist unbestrittenes Flaggschiff. Fachhochschule und die Höhere Fachschule für Wirtschaft der Akademie ergänzen dieses Bildungsangebot.

Was bleibt, ist die Verpflichtung zu Qualität und Innovation im Wissen um die Flüchtigkeit des Erfolgs. Die Akademie St.Gallen hat gelernt, konkurrenzfähig zu sein – zu bleiben und Qualität zu bieten.



Die Akademie St.Gallen hat ihre Wurzeln im kaufmännischen Verein, der ab 1892 in St.Gallen junge Kaufleute aus- und weiterbildete. Heute ist sie eine kantonale Weiterbildungsinstitution im Bereich der Höheren Berufsbildung und Teil des Kaufmännischen Berufs- und Weiterbildungszentrums (KBZ) St.Gallen auf der Kreuzbleiche.

Höhere Fachschule für Marketing der Akademie anerkannt – anspruchsvoll – wirtschaftsnah

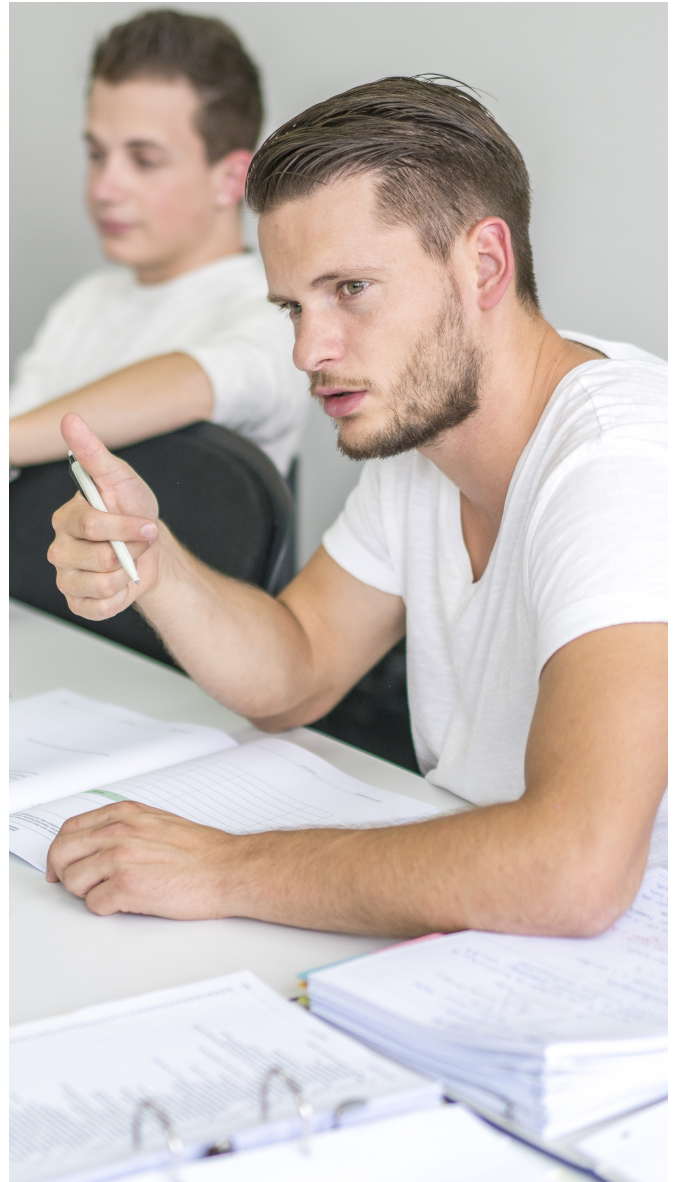
Die Weiterbildung an der Höheren Fachschule für Marketing (HFM) ist die höchste Weiterbildung in Marketing, die Sie in der Schweiz ausserhalb eines Hochschulstudiums absolvieren können.

Sie vermittelt Ihnen vernetzte betriebswirtschaftliche Fach- und Führungskompetenzen. Diese Fähigkeiten unterstützen Sie dabei, Marketing- und Verkaufsziele zu erreichen. Sie gestalten und optimieren Marketing- und Verkaufsprozesse und richten die verschiedenen Geschäftsbereiche erfolgreich am Markt aus. Im Strategischen Management und Vertriebscontrolling unterstützen Sie die Geschäftsleitung.

Im Vergleich mit Hochschulabsolventen sind Sie mit Ihrer Weiterbildung und Ihrer Berufserfahrung ausgesprochen arbeitsmarkt- und umsetzungsorientiert.

Die berufsbegleitende Weiterbildung dauert drei Jahre. Bei entsprechender Eignung haben Sie die Möglichkeit, über eine Passerelle und einer weiteren Studiendauer von zwei bis drei Jahren einen Bachelorabschluss auf Stufe Fachhochschule (FH) zu erlangen.

Die Akademie bietet auf Stufe Höhere Fachschule für Wirtschaft (HFW) die Fachrichtungen General Management, Bankwirtschaft und Marketing an



Die Akademie St.Gallen ist eine vom Bund seit 1994 anerkannte Höhere Fachschule für Wirtschaft (HFW). Als kantonale Bildungsinstitution fühlt sie sich der regionalen Wirtschaft und dem ausgezeichneten Ruf des Bildungsstandorts St.Gallen verpflichtet.

Berufsbild - mehr Verantwortung übernehmen

Zielgruppe

Interessenten, die eine anspruchsvolle Generalistenausbildung anstreben und Marketing-, Führungs- und Managementkompetenzen verbinden wollen.

Marketing- und Verkaufsfachleute FA und Detailhandelsspezialisten FA, die einen zusätzlichen Abschluss auf Stufe HF anstreben.

Detailhandelsspezialisten, die ihr Wissen und ihr potenzielles Tätigkeitsfeld erweitern wollen.



Diana Maletic

Früher: Kaufmännische Angestellte
Weiterbildung: Dipl. Marketingmanagerin HF
Heute: Projektleiterin Marketing Development
Genossenschaft Migros Ostschweiz

Die Höhere Fachschule für Marketing (HFM) als innovativer Lernort macht motivierte Personen zu sozialkompetenten Führungsleuten in Marketing und Verkauf.

Aus der beruflichen Grundbildung und Ihrer Berufstätigkeit bringen Sie notwendiges Vorwissen mit. Von uns werden Sie zu Generalistinnen und Generalisten ausgebildet, die auch über den eigenen Tellerrand blicken können.

Denn die Wirtschaft sucht nach Führungspersonen, die in der Lage sind, die marketingspezifischen Herausforderungen mit Wissen, Kreativität, Empathie und im Team zu meistern.

In diesen Bereichen kann Ihre berufliche Zukunft liegen:

- Assistent/in der Marketing- oder Verkaufsführung
- Fachperson in Marketing, Verkauf und Kommunikation
- Leitung Marketingabteilung eines kleineren KMU
- Leiter/in Verkaufsdienst
- Mitarbeitende in der Marketingkommunikation
- Produktmanagement/Key-Account in Grossunternehmen
- Projektleiter/in in Marketing- und Kommunikationsagenturen

Handlungsfelder HFW Bankwirtschaft	Blockveranstaltung				ca. 20% Unterricht digital		Total Lektionen	
	1	2	Semester		5	6		
HF1: Marketing								
Operatives / strategisches Marketing		28	28				56	116
Marketingkonzept und -strategie				28			28	
Digitales Marketing						20	20	
Marketing-Kickoff	12						12	
HF2: CRM und Verkauf								
CRM, Verkauf und Distribution					24		24	48
Marketing-Atelier					24		24	
HF3: Kommunikation								
Public Relations					24		24	40
Kommunikationsrecht				16			16	
HF4: Business Models und Development								
Grundlagen der Betriebswirtschaft/Managementmodelle	24						24	52
Strategisches Management					28		28	
HF5: HR, Organisation und Führung								
Organisationsgestaltung	24						24	100
Change Management		16					16	
HR Management inkl. Sozialversicherung			24				24	
Leadership inkl. Konfliktmanagement			20				20	
Outdoor	16						16	
HF6: Finanzierung Investition Rechnungswesen								
Finanzielles Rechnungswesen	32	28					60	116
Betriebsbuchhaltung und Kalkulation			28				28	
Finanzielle Führung				28			28	
HF7: Innovations- und Projektmanagement								
Projektmanagement				24			24	56
Innovationsmanagement						32	32	
HF8: Qualität, Umwelt und Sicherheit								
Qualitätsmanagement, Sicherheit, Umwelt, Normen		20					20	20
HF9: Supply Chain Management								
Supply Chain Management	24	24					48	56
Simulation Unternehmenslogistik		8					8	
HF10: Datenerhebung und Analyse								
Marktforschung und Statistik				36			36	36
HF11: Sprachkompetenz								
Englisch B2	28	28	28				84	112
Sprachkompetenz					28		28	
Querschnittsfächer / Diverses								
Einführung Lernsystem	4						4	172
Knigge Seminar		8					8	
Intern. Mnm. (fakultativ)						40	40	
Volkswirtschaft und Wirtschaftspolitik					28	28	56	
Recht			24	28			52	
Einführung Diplomarbeit					4		4	
Businessplan				8			8	
Total	164	160	152	168	160	120	924	924

Eckdaten

Kurszeiten

Montag 17.45 Uhr – 21.00 Uhr
Mittwoch 17.45 Uhr – 21.00 Uhr

Dazu kommen jedes Semester 2 bis 3 Blocktage im Rahmen von Vernetzungseminaren (in der Regel Freitage und Samstagvormittage)

Dauer

6 Semester zu jeweils 18 Wochen

Beginn

Oktober

Den aktuellen Ferienplan finden Sie auf unserer Homepage unter:

<https://akademie.ch/schulbetrieb/ferienplan/>

Studiengeld

CHF 3'200.- pro Semester (6 x) inkl. Lehrmittel, Workshops, Transferaufgaben, Prüfungen.

Zusätzlich fallen für die Diplomarbeit im sechsten Semester CHF 750.- an. Die Gebühr für die externe Englischprüfung werden direkt von Cambridge erhoben.

Ratenzahlungen sind möglich. Kontaktieren Sie uns.

Im Rahmen der Fachschulvereinbarung bezahlen in der Regel alle Kantone (inkl. Liechtenstein) pro Semester einen Subventionsbeitrag von CHF 2'300.-, der direkt an die Weiterbildungsinstitution geht. In speziellen Fällen (Grenzgänger, kürzlich in die Schweiz Zugezogene) erhöht sich das Semestergeld um diesen Betrag.

Zur Abklärung nehmen Sie bitte mit uns Kontakt auf.



Remo Sturzenegger

Früher
Planer Kommunikation
Weiterbildung
Dipl. Marketingmanager HF
Heute
Inhaber Cupspiel GmbH,
Arbon

Zulassungsbedingungen

Zulassungsbedingungen

Abschluss einer dreijährigen Berufsbildung:

- Kaufmann/Kauffrau EFZ
- Detailhandelsfachmann/frau EFZ
- Mediamatiker/Mediamatikerin EFZ
- eines anderen Bereichs mit mind. zweijähriger Berufspraxis im marketing- oder verkaufnahen Bereich auf der Basis eines Arbeitspensums von mindestens 80%.

Berufstätigkeit

- Während der Weiterbildung mind. 70 % im marketing- oder verkaufnahen Bereich.
- Während der Weiterbildung mind. 50 % im marketing- oder verkaufnahen Bereich sofern vor Antritt des HF-Studiums während mind. zwei Jahren eine marketing- oder verkaufnahe Berufstätigkeit mit einem Pensum von 80 % erfolgte.

Absolventinnen und Absolventen anderer Bildungsgänge sind zugelassen, wenn Sie in einem Aufnahmeverfahren kaufmännisches Grundlagenwissen nachweisen können. Der Nachweis erfolgt «sur Dossier» und in einem Gespräch mit der Schulleitung oder durch den Besuch eines Vorbereitungskurses (Rechnungswesen, Kaufmännischer Basiskurs, Englisch etc).

Inhaber/innen eines eidgenössischen Fachausweises bzw. Diploms (Marketingfachleute FA, Verkaufsfachleute FA, Dipl. Verkaufsleiter/innen etc.) werden bestimmte Vorkenntnisse angerechnet.

Für Studienabbrecher einer Fachhochschule für Wirtschaft (Bachelor-Studium) gelten ebenfalls gesonderte Aufnahmebedingungen.

Persönliche Beratung

Die Studiengangsleiterin berät Sie gerne in einem persönlichen Gespräch zu allen Fragen der Ausbildung. Vereinbaren Sie mit dem Sekretariat einen Beratungstermin.

Informationsanlässe

Wir führen regelmässig Informationsanlässe durch. Die Daten sind auf unserer Website publiziert.
www.akademie.ch/weiterbildungen/infoanlaesse

Praxisorientierung ist an der Akademie keine Worthülse sondern gelebter Schulalltag.

Studierende der Akademie St.Gallen haben in den vergangenen Jahren unter anderem folgende Praxisprojekte bearbeitet:

Optimale Produktionsmengen beim Automobilzulieferer Tyco Electronics AG in Steinach vor Ort bestimmen und Durchlaufzeiten berechnen.

Alternative Konzepte für die Ausgangslogistik der Model AG in Weinfelden erarbeiten und der Geschäftsleitung präsentieren.

Ein Marketingkonzept für das selbst entwickelte Produkt «Heimbar» sowie für das eigene entworfene Modelabel «St.Galler-Shirts» erstellen und am Markt konkret umsetzen.

Entwicklung einer neuen Unternehmensstrategie mit Umsetzungsplan für eine Bergbahn im Toggenburg.

Alternative Nutzungsmöglichkeiten für ein kantonales Landwirtschaftsgut abklären und einen Businessplan erstellen.



Impulstag bei Tyco Electronics AG, Steinach



Bergbahn Wolzenalp, Krummenau



Die «Heimbar»



Modelabel «St.Galler-Shirts»



Nebst dem Ausbildungsziel werden auch Klassenzusammenhalt und Teamgeist grossgeschrieben.



Das fliegende Klassenzimmer vermittelt Praxis und hinterlässt bleibende Eindrücke



Studienzeiten sollen auch Reisezeiten sein. Denn Reisen bilden.

Reisen bilden und geben Eindrücke von fremden Märkten und fernen Kulturen. Das globale Wirtschaftsgeschehen wird greifbar und verständlich.

Im 3. Studienjahr verlegen wir das Klassenzimmer «kurz» vor den Sommerferien für 5 Tage nach Asien. Ob Shanghai, Hongkong, Singapur oder Vietnam – die Eindrücke werden prägend sein.



Besuche bei schweizerischen und lokalen Firmen zeigen die Internationalisierung der Wertschöpfungskette exemplarisch auf – inklusive den damit verbundenen unternehmerischen Herausforderungen. Bei den Reisen nach Shanghai besuchten wir zum Beispiel ein Workshop bei Schindler in Suzhou (China) – einem erfolgreichen schweizerisch-chinesischem Joint Venture. Zwei Jahre später besuchten wir in HongKong unter anderem die Tochtergesellschaft der Eugster-Frismag und die UBS HongKong. In Vietnam durften wir in die Geschäfte von Sonova und Van Laack und weiteren Unternehmen Einblick nehmen.



Die Teilnahme an der Studienreise ist immer fakultativ. Die Reisekosten übernehmen die Studierenden (ca. CHF 2'000.-) – Auslagen für Gastreferenten und Firmenbesichtigungen trägt die Akademie.

«Erst zu Hause wurde mir so richtig bewusst, was wir in China alles erleben durften: Schindler, Bühler und Geberit – Schweizer Firmen, die mit uns Ihre Erfahrungen teilten. Dazu die asiatische Kultur in einer pulsierenden Grossstadt ...unvergesslich!»



- 1** Workshop bei Schindler in Suzhou, China
- 2** Besichtigung Hotel «The Peninsula», Hongkong
- 3** Besuch bei Sonova in Vietnam, Hersteller von Hörgeräten.
- 4** Besuch bei van Laack in Vietnam, Hersteller von Hemden.
- 5** Besuch bei Bandak Group in Malaysia, Hersteller von Oelbohrplattformen.

Was nach der HFM?

Als Dipl. Marketingmanager/in HF haben Sie nach einem Passerellenstudium Zugang zum verkürzten Fachhochschulstudium. Zudem stehen Ihnen Nachdiplomstudien auf Stufe FH und HF offen.

BSc – Bachelor of Science SUPSI in Business Administration

Der Weg in das Fachhochschulstudium der Fernfachhochschule Schweiz FFHS (offizieller Kooperationspartner der Akademie

St.Gallen) erfolgt über die zweisemestrige Passerelle, in welcher noch fehlende Kompetenzen in den Bereichen Wirtschaftsmathematik, Forschungsmethodik und Statistik erworben werden. Direkt anschliessend folgt der Übertritt ins reguläre Studium (7. Semester) in eine der fünf angebotenen Vertiefungsrichtungen, welche im letzten Semester mit der Bachelorthesis abgeschlossen wird.

Passerellenstudium an der Fernfachhochschule Schweiz



* Aufgrund des Rahmenlehrplans müssen im Vergleich zur HFW im Passerellenstudium 2 - 3 Module mehr belegt werden.

Angebotene Vertiefungen an der FFHS:

- Accounting, Controlling & Taxation
- Finance, Banking & Taxation
- General Management
- Human Resource Management
- Marketing

Absolventen und Absolventinnen der HFW und HFM Akademie St.Gallen profitieren von attraktiven Studiengebühren (5 Semester je CHF 1'800.- pro Semester) und einem flexiblen Fernstudium, welches auf berufstätige Erwachsene mit hohem Engagement in beruflicher und privater Hinsicht ausgerichtet ist. Während der 5 Semester wird ein Beschäftigungsgrad von 80% empfohlen. Die Präsenzlektionen finden jeweils im Regionalzentrum Regensdorf (ZH) im zweiwöchentlichen Rhythmus am Samstag statt.

Auch ein Bachelor-Studium an der Fachhochschule St.Gallen ist möglich und bewegt sich im ähnlichen finanziellen Rahmen. Der Übertritt in die Fachhochschule St.Gallen ist jedoch an spezielle Bedingungen geknüpft.

Detaillierte Informationen erhalten Sie an den ausgeschriebenen Informationsanlässen oder im Sekretariat.

HFW Plus exklusiv an der Akademie

Im 5. und 6. Semester der HFW bietet die Akademie mit der «HFW Plus» zwei Vorbereitungsmodule für den Übertritt in eine Fachhochschule an. An einem Zusatzabend oder an einem Samstagvormittag werden Sie 14tägig in insgesamt 80 Lektionen in den Bereichen Algebra, Differenzial- und Integralrechnung sowie Statistik auf den Übertritt in das Passerellenstudium vorbereitet.

Die Art der Wissensvermittlung ist Ausdruck von Kunst und Charakter unserer Dozenten.



Die Akademie St.Gallen setzt auf Dozentinnen und Dozenten mit hoher Fachkompetenz und grosser Praxiserfahrung in der Wirtschaft und der öffentlichen Verwaltung.

Teilnehmende profitieren von der langjährigen Unterrichtserfahrung der Dozierenden und ihren methodisch-didaktischen Fähigkeiten.

Dozentinnen und Dozenten nehmen im Ausbildungskonzept der Akademie einen zentralen Stellenwert ein. Wir verlangen Herzblut in der Wissensvermittlung und hohes Engagement.

Wir entlöhnen überdurchschnittlich und wollen nur die «besten Dozierenden» in der Ostschweiz.

Qualität verpflichtet – beiderseitig

Qualitätslabel gibt es zahlreiche.
Auch im Weiterbildungsbereich sind Zertifikate wie ISO 9001:2015 oder eduqua heute Standard.
An der Akademie St.Gallen wird Qualität gelebt.

Unser Qualitätsversprechen basiert auf folgenden Grundsätzen:

1. Dem Lehrgangstart geht eine professionelle und transparente Beratung voraus.
2. Der Unterricht ist zielorientiert und methodisch abwechslungsreich.
3. Lernziele und Anforderungen sind den Studierenden stets bekannt.
4. Die Wissensvermittlung ist praxis- und kompetenzorientiert.
5. Die Lernumgebung ist angenehm – moderne technische Hilfsmittel stehen bereit.
6. Die Lehrmittel sind stufengerecht, aktuell und korrespondieren mit den Lernzielen.
7. Das Sekretariat ist effizient, verlässlich und dienstleistungsorientiert.
8. Die Schulleitung ist kundennah, professionell und für alle Studierenden zugänglich.
9. Dozierende und Schulleitung sind in ihren Fachgebieten Profis und verfügen über Praxiserfahrung.
10. Qualität hat ihren Preis – das Preis-Leistungsverhältnis muss stimmen.

Willkommen im Club – Vorteile für Sie. Vom Rookie zum Professional

- > Nightlife & Culture
- > Home & Life
- > Eat & Drink
- > Shopping
- > Sport & Leisure
- > Jobs & Career

Angebote des Vorteils- und Weiterbildungsclubs

«Akademie Professional»

Der Weiterbildungsclub bietet Vergünstigungen in den verschiedensten Lebensbereichen an. Die Mitgliedschaft ist kostenlos und kann jederzeit aufgelöst werden.



Professional Club

Studierende der Akademie St.Gallen profitieren von Vergünstigungen in den verschiedensten Lebensbereichen. Spezielle Veranstaltungen (Workshops, Symposien), mit thematischem Bezug zur Weiterbildung, ergänzen das Angebot.

Kompetente Freunde für einen starken Marktauftritt

Wer keine Freunde hat, ist alleine. Das gilt auch in der Welt der Weiterbildung. Deshalb arbeiten wir mit einer Reihe ausgewiesener Kooperationspartner zusammen. Solche Netzwerke verschaffen Zugang zu privilegierten Informationen und helfen, begrenzte Ressourcen ökonomisch einzusetzen. Auch können wir von anderen Institutionen immer etwas lernen.

Die Akademie St.Gallen ist aufgrund ihrer Herkunft und Trägerschaft in viele Gremien und Vereinigungen eingebunden:

Als kantonaler Weiterbildungsanbieter in kantonalen und überkantonalen Weiterbildungskonferenzen.

Als Gründungsmitglied von edupool.ch in der gesamtschweizerischen Vereinigung kaufmännischer Weiterbildungsinstitutionen. Auch mit unserem früheren Träger, dem Kaufmännischen Verband, pflegen wir enge Beziehungen.

Die Kooperation mit der Fernfachhochschule Schweiz schafft die Möglichkeit, unseren Kunden einen finanziell attraktiven berufsbegleitenden Anschluss zu einem Bachelorstudium anzubieten.

Der laufende Austausch mit Berufsverbänden und Arbeitgebern hilft uns, die Weiterbildungen an den Anforderungen der Praxis auszurichten. Die höhere Berufsbildung lebt von einem starken Praxisbezug, dem wir im Unterricht einen grossen Stellenwert einräumen. Im Rahmen einer berufsbegleitenden Weiterbildung profitieren Sie davon in der täglichen Umsetzung am Arbeitsplatz. Damit unterscheiden wir uns immer deutlicher von Vollzeitstudiengängen an Fachhochschulen oder anderen Institutionen.

edupool.ch //

FFHS 
Fernfachhochschule Schweiz
Zürich | Basel | Bern | Brig


ControllerAkademie


SVIT
OSTSCHWEIZ

NETZ.
SANKT GALLEN

BZwu 
Weiterbildung


Thurgau
Bildungszentrum Wirtschaft Weinfelden

wzr.ch 


CARLONI
CONSULTING

Die Akademie im Herzen der Stadt St.Gallen



Standortvorteile

- grosses Parkhaus Kreuzbleiche direkt nebenan
- zentrale Lage, 5 Gehminuten vom Bahnhof
- 3 Busstationen vom Bahnhof
- gratis WLAN im Schulhaus
- eigenes Restaurant mit Cafeteria
- 60 modern eingerichtete Schulungsräume mit zeitgemässer technischer Ausrüstung



Administratives

Anmeldung

Die Anmeldung kann elektronisch über unsere Website (www.akademie.ch) oder mit dem Anmeldeformular anbei erfolgen. Beachten Sie bitte die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Durchführung

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eintreffens berücksichtigt. Um sicher einen Studienplatz zu erhalten, empfehlen wir eine frühzeitige Reservation.

Öffnungszeiten Sekretariat

Montag – Donnerstag:	08.30 – 11.30 Uhr 13.30 – 18.30 Uhr
Freitag:	08.30 – 11.30 Uhr 12.30 – 17.30 Uhr
Samstag:	07.30 – 10.30 Uhr



Betreuung des Lehrganges

Susanne Steinert
Telefon 058 229 68 09
susanne.steinert@akademie.ch

Akademie St.Gallen

Kreuzbleichweg 4
9000 St.Gallen

T 058 229 68 00
F 058 229 68 15

info@akademie.ch
www.akademie.ch

**PASSION
INSIDE!**