



Marketing und Verkauf

Online Marketing

Zertifikat/Diplom

In St.Gallen hat man gelernt, sich durchzusetzen, konkurrenzfähig zu sein – zu bleiben und Qualität zu bieten

Finanzplatz Zürich – Chemische Industrie Basel – ville internationale de Genève – Bildungsstadt St.Gallen. Letzteres keine leere Worthülse - sondern über tausendjährige Tradition!

Im Mittelalter galt Sankt Gallen als ein kulturelles Zentrum des Abendlandes nördlich der Alpen. Die Klosterschule hatte Strahlkraft. Die adlige Elite liess ihren Nachwuchs hier schulen.

Die Industrialisierung machte aus der Stadt ein Zentrum der Textilindustrie im Kontakt mit der ganzen Welt. Die einseitige Ausrichtung auf eine Branche führte aber in die Katastrophe.

Daraus hat man in St.Gallen Lehren gezogen. Es ist gelungen, die Wirtschaft zu diversifizieren. KMUs prägen heute das Bild. Zahlreiche Dienstleistungsunternehmen haben sich angesiedelt.

Zu Recht genießt St.Gallen ein hohes Ansehen als Bildungsstandort. Die Universität ist unbestrittenes Flaggschiff. Fachhochschule und die Höhere Fachschule für Wirtschaft der Akademie ergänzen dieses Bildungsangebot.

Was bleibt, ist die Verpflichtung zu Qualität und Innovation im Wissen um die Flüchtigkeit des Erfolgs. Die Akademie St.Gallen hat gelernt, konkurrenzfähig zu sein – zu bleiben und Qualität zu bieten.



Die Akademie St.Gallen hat ihre Wurzeln im kaufmännischen Verein, der ab 1892 in St.Gallen junge Kaufleute aus- und weiterbildete. Heute ist sie eine kantonale Weiterbildungsinstitution im Bereich der Höheren Berufsbildung und Teil des Kaufmännischen Berufs- und Weiterbildungszentrums (KBZ) St.Gallen auf der Kreuzbleiche.

Online-Marketing und Social Media für Kampagnen gezielt einsetzen.

Das Internet hat die Welt nachhaltig verändert. Inzwischen ist es in fast alle Lebensbereiche vertreten und stösst selbst in Branchen vor, die früher alles andere als techniknah waren. Selbst Landwirte nutzen heute die Vorteile des Internets.

Die Welt des Marketings wurde durch das Internet grundlegend geändert. Die veränderte Verhaltensweise der Gesellschaft und somit potenziellen Kunden müssen in den Marketing Kampagnen zwingend berücksichtigt werden. Die sich stark ändernden Märkte verursachen eine weitere Dynamik für die Abstimmung der Marketinginstrumente. Damit Sie für diese Herausforderungen gerüstet sind, werden Ihnen die notwendigen Online-Marketing Kenntnisse in diesem Lehrgang vermittelt.

Mit dem erworbenen Fachwissen sind Sie in der Lage, Social Media zielgerichtet einzusetzen. Sie kennen die Bereiche Suchmaschinenmarketing sowie Online Werbung und PR. Sie wissen, was Mobile Marketing ist und setzen Newsletter-Marketing professionell um. Auch beherrschen Sie die rechtlichen Grundlagen und wissen mit Social Media umzugehen.



Die Akademie St.Gallen ist eine vom Bund seit 1994 anerkannte Höhere Fachschule für Wirtschaft (HFW). Als kantonale Bildungsinstitution fühlt sie sich der regionalen Wirtschaft und dem ausgezeichneten Ruf des Bildungsstandorts St.Gallen verpflichtet.

Mit Online Marketing steigen Ihre Chancen im Beruf - garantiert.

Mit dem erworbenen Fachwissen sind Sie in der Lage, wichtige Online-Instrumente wie Social Media, Suchmaschinen, E-Mail- und Newsletter-Marketing gezielt einzusetzen. Sie übernehmen eine wichtige Rolle beim Umsetzen der Online-Marketing-Strategie eines Unternehmens, erarbeiten professionelle Online-Konzepte und setzen diese um. Zudem sind Sie in der Lage Webseiten-Besucherströme zu analysieren und verstehen es, die richtigen Personen auf Ihre Webseite zu bringen, damit diese die gewünschten Aktionen ausführen.

Zielgruppe

Angesprochen sind die folgenden Personengruppen:

- Praktiker/innen, die beruflich mit Online-Projekten konfrontiert sind,
- Personen, die für Online-Marketing, Social Media und Suchmaschinenoptimierung (SEO) oder Suchmaschinenwerbung (SEA) zuständig sind,
- Mitarbeitende von KMU, die Marketingaufgaben wahrnehmen,
- Marketing- und Verkaufsfachleute FA sowie Detailhandelsspezialisten FA, die ihre Fachkenntnisse im Online-Marketing vertiefen möchten,
- Vertreter/innen von Vereinen und Stiftungen, die den Webauftritt gestalten und/oder für die Mitgliederwerbung und das Sponsoring verantwortlich sind,
- Interessierte, die sich in Zukunft im Bereich Online-Marketing weiterentwickeln und sich ein Grundverständnis aneignen wollen.

Studienübersicht

Es besteht nach Abschluss der Ausbildung die Möglichkeit, in die Lehrgänge von Marketing und Verkauf einzusteigen.

Lernfeld	Lektionen*
Digitales Marketing (Strategie & Instrumente)	12
Webkonzeption/-planung, Webdesign	8
Content Marketing	4
Suchmaschinenoptimierung (SEO), Suchmaschinenwerbung (SEA)	8
Online-Werbung	4
E-Mail Marketing	4
Social Media Marketing	8
E-Commerce	8
Performance Marketing, Customer Journey	4
Datenschutz	4
Mobile Apps	4
Trends, IOT	4
Total Lektionen à 45 Minuten	72



Methodisch-didaktisches Konzept



Der Lehrgang «Online-Marketing» an der Akademie St.Gallen zeichnet sich durch ein klares und aufbauendes methodisches Konzept aus. Die Inhalte der einzelnen Lernfelder werden im Unterricht so vermittelt, dass der Lehrgang erfolgreich abgeschlossen werden kann. Aber nicht nur das, auch dem Transfer des Gelernten in die tägliche Praxis wird ein hoher Stellenwert beigemessen.

Unsere Dozenten und Dozentinnen sind Spezialisten aus der digitalen Marketingpraxis. Sie verfügen nicht nur über das entsprechende Fachwissen, sondern sind auch didaktisch-methodisch entsprechend ausgebildet. Ihr Erfolg ist das grösste Anliegen unserer Dozierenden. Um die

Vermittlung des Fachwissens möglichst abwechslungsreich zu gestalten, kommen die unterschiedlichsten Unterrichtsmethoden zur Anwendung, wie z.B.

Fallstudien

Gruppen-Diskussionen

Kleine Rollenspiele

Einsatz von Video

Im Internet Themen suchen

Inserate/Berichte in Zeitungen sammeln und analysieren

Die kompetente und professionelle Betreuung der Studierenden durch Dozierende und die Schulleitung ist uns ein ausserordentliches Anliegen.

Die Art der Wissensvermittlung ist Ausdruck von Kunst und Charakter unserer Dozenten



Die Akademie St.Gallen setzt auf Dozentinnen und Dozenten mit hoher Fachkompetenz und grosser Praxiserfahrung in der Wirtschaft und vor allem aus dem Bereich des digitalen Marketings.

Teilnehmende profitieren von der langjährigen Unterrichtserfahrung der Dozierenden und ihren methodisch-didaktischen Fähigkeiten.

Dozentinnen und Dozenten nehmen im Ausbildungskonzept der Akademie einen zentralen Stellenwert ein. Wir verlangen Herzblut in der Wissensvermittlung und hohes Engagement.

Wir entlöhnen überdurchschnittlich und wollen nur die «besten Dozierenden» in der Ostschweiz.

Zulassungsbedingungen

Voraussetzung

Praxiserfahrung in Marketing und Verkauf sind von Vorteil, aber nicht zwingende Voraussetzung. Für den Wissenstransfer ideal ist, wenn das Gelernte im Rahmen der beruflichen Tätigkeit direkt umgesetzt werden kann.

Informationsanlässe

Wir führen regelmässig Informationsanlässe durch. Die Daten sind auf unserer Website publiziert. (www.akademie.ch/weiterbildungen/infoanlaesse)

Persönliche Beratung

Die Studiengangsleiterin berät Sie gerne in einem persönlichen Gespräch zu allen Fragen der Ausbildung. Vereinbaren Sie mit dem Sekretariat einen Beratungstermin.



Zeitvarianten

Dienstagabend, jede Woche: 18.00 Uhr – 21.15 Uhr*

(*) Aufgrund von Feiertagen bzw. der Verfügbarkeit von Dozierenden, kann der Unterricht vereinzelt an einem Donnerstagabend oder ausnahmsweise an einem Samstagvormittag stattfinden.

oder

Donnerstag, alle 14 Tage: 8.30 Uhr – 16.15 Uhr*

(*) Es wird ein vierzehntäglicher Rhythmus angestrebt. Aufgrund der Verfügbarkeit der unterrichtenden Spezialisten kann das Zeitintervall vereinzelt unterbrochen werden.

Dauer

1 Semester, umfasst 18 Unterrichtsblöcke à 4 Lektionen

Lehrgangstart

April und Oktober

Lehrgangskosten

CHF 3'200.- gesamte Lehrgang inkl. Lehrmittel.

Der Betrag ist 30 Tage nach Lehrgangstart zu begleichen oder kann in 5 Raten à CHF 640.- aufgeteilt werden.

Absolvent/innen, welche eine Diplomarbeit schreiben, bezahlen zusätzlich CHF 900.- für die Diplomarbeitseinführung und -betreuung. Darin enthalten sind zudem zwei bis drei Zwischengespräche sowie ein Abschlussgespräch mit dem Fachexperten.

Abschluss

Abschluss

Absolventinnen und Absolventen erhalten bei einer nachgewiesenen Anwesenheit von 80% das von der Akademie St.Gallen ausgestellte Zertifikat in Online-Marketing.

Absolventinnen und Absolventen, die zusätzlich eine Diplomarbeit im Bereich Online-Marketing schreiben, erhalten das von der Akademie St.Gallen getragene Diplom in Online-Marketing.

Diplomarbeit

Die Diplomarbeit umfasst 40 bis 60 Arbeitsstunden. Sie wird im Anschluss an den Lehrgang, in einem Zeitraum von 3 Monaten, geschrieben. Sie muss sich zwingend mit einem praxisorientierten Thema aus dem Online-Marketing beschäftigen und wird von einem Fachexperten betreut.

Die Arbeit wird mit dem Fachexperten in einem Schlussgespräch besprochen. Eine eigentliche Präsentation findet nicht statt.



Wie weiter nach der Ausbildung im Online-Marketing?

Mit dem Zertifikat/Diplom «Online Marketing Akademie St.Gallen» stehen Ihnen verschiedene Weiterbildungsmöglichkeiten offen.

Sachbearbeiter/in Marketing und Verkauf edupool.ch

Der Lehrgang konzentriert sich auf Grundlagenwissen in den Bereichen Marketing, Verkauf, Kommunikation und Projektmanagement. Sie lernen, Marketinginstrumente in der Praxis anzuwenden und verstehen den Aufbau einer modernen Marketingkommunikation. Den Verkaufsprozess können Sie unterstützen und optimieren.

Der Abschluss des Sachbearbeiters Marketing und Verkauf edupool.ch erlaubt den direkten Einstieg in das 2. Semester der Lehrgänge Marketing- und Verkaufsfachleute mit eidg. Fachausweis.

Dipl. Event-Manager/in

Die Vermittlung von praktischem Wissen im Eventmanagement ist der Kern dieser Weiterbildung. Ebenso lernen Sie die Grundprinzipien des Sponsorings kennen.

Nach dem Abschluss können Sie ein tragfähiges Eventkonzept, unter Berücksichtigung der verschiedenen Zielgruppen und Interessensfelder, entwickeln. Das Einwerben von finanziellen Mitteln für Events sowie die Projektsteuerung und -überwachung sind weitere Tätigkeitsfelder.



Qualität verpflichtet – beiderseitig

Qualitätslabel gibt es zahlreiche.
Auch im Weiterbildungsbereich sind Zertifikate wie ISO 9001:2015 oder eduqua heute Standard.
An der Akademie St.Gallen wird Qualität gelebt.

Unser Qualitätsversprechen basiert auf folgenden Grundsätzen:

1. Dem Lehrgangstart geht eine professionelle und transparente Beratung voraus.
2. Der Unterricht ist zielorientiert und methodisch abwechslungsreich.
3. Lernziele und Anforderungen sind den Studierenden stets bekannt.
4. Die Wissensvermittlung ist praxis- und kompetenzorientiert.
5. Die Lernumgebung ist angenehm – moderne technische Hilfsmittel stehen bereit.
6. Die Lehrmittel sind stufengerecht, aktuell und korrespondieren mit den Lernzielen.
7. Das Sekretariat ist effizient, verlässlich und dienstleistungsorientiert.
8. Die Schulleitung ist kundennah, professionell und für alle Studierenden zugänglich.
9. Dozierende und Schulleitung sind in ihren Fachgebieten Profis und verfügen über Praxiserfahrung.
10. Qualität hat ihren Preis – das Preis-Leistungsverhältnis muss stimmen.

Willkommen im Club – Vorteile für Sie. Vom Rookie zum Professional

- > Nightlife & Culture
- > Home & Life
- > Eat & Drink
- > Shopping
- > Sport & Leisure
- > Jobs & Career

Angebote des Vorteils- und Weiterbildungsclubs «Akademie Professional»

Der Weiterbildungsclub bietet Vergünstigungen in den verschiedensten Lebensbereichen an. Die Mitgliedschaft ist kostenlos und kann jederzeit aufgelöst werden.



Professional Club

Studierende der Akademie St.Gallen profitieren von Vergünstigungen in den verschiedensten Lebensbereichen. Spezielle Veranstaltungen (Workshops, Symposien), mit thematischem Bezug zur Weiterbildung, ergänzen das Angebot.

Kompetente Freunde für einen starken Marktauftritt

Wer keine Freunde hat, ist alleine. Das gilt auch in der Welt der Weiterbildung. Deshalb arbeiten wir mit einer Reihe ausgewiesener Kooperationspartner zusammen. Solche Netzwerke verschaffen Zugang zu privilegierten Informationen und helfen, begrenzte Ressourcen ökonomisch einzusetzen. Auch können wir von anderen Institutionen immer etwas lernen.

Die Akademie St.Gallen ist aufgrund ihrer Herkunft und Trägerschaft in viele Gremien und Vereinigungen eingebunden:

Als kantonaler Weiterbildungsanbieter in kantonalen und überkantonalen Weiterbildungskonferenzen.

Als Gründungsmitglied von edupool.ch in der gesamtschweizerischen Vereinigung kaufmännischer Weiterbildungsinstitutionen. Auch mit unserem früheren Träger, dem Kaufmännischen Verband, pflegen wir enge Beziehungen.

Die Kooperation mit der Fernfachhochschule Schweiz schafft die Möglichkeit, unseren Kunden einen finanziell attraktiven berufsbegleitenden Anschluss zu einem Bachelorstudium anzubieten.

Der laufende Austausch mit Berufsverbänden und Arbeitgebern hilft uns, die Weiterbildungen an den Anforderungen der Praxis auszurichten. Die höhere Berufsbildung lebt von einem starken Praxisbezug, dem wir im Unterricht einen grossen Stellenwert einräumen. Im Rahmen einer berufsbegleitenden Weiterbildung profitieren Sie davon in der täglichen Umsetzung am Arbeitsplatz. Damit unterscheiden wir uns immer deutlicher von Vollzeitstudiengängen an Fachhochschulen oder anderen Institutionen.

edupool.ch //

FFHS 
Fernfachhochschule Schweiz
Zürich | Basel | Bern | Brig


ControllerAkademie


SVIT
OSTSCHWEIZ

NETZ.
SANKT GALLEN

BZwu 
Weiterbildung


Thurgau
Bildungszentrum Wirtschaft Weinfelden

wzr.ch 


CARLONI
CONSULTING

Die Akademie im Herzen der Stadt St.Gallen



Standortvorteile

- grosses Parkhaus Kreuzbleiche direkt nebenan
- zentrale Lage, 5 Gehminuten vom Bahnhof
- 3 Busstationen vom Bahnhof
- gratis WLAN im Schulhaus
- eigenes Restaurant mit Cafeteria
- 60 modern eingerichtete Schulungsräume mit zeitgemässer technischer Ausrüstung



Administratives

Anmeldung

Die Anmeldung kann elektronisch über unsere Website (www.akademie.ch) oder mit dem Anmeldeformular anbei erfolgen. Beachten Sie bitte die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Durchführung

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eintreffens berücksichtigt. Um sicher einen Studienplatz zu erhalten, empfehlen wir eine frühzeitige Reservation.

Öffnungszeiten Sekretariat

Montag – Donnerstag: 08.30 – 11.30 Uhr
13.30 – 18.30 Uhr
Freitag: 08.30 – 11.30 Uhr
12.30 – 17.30 Uhr
Samstag: 07.30 – 10.30 Uhr



Bereichsleiterin

Stefanie Bögle
Telefon 058 229 68 10
stefanie.boegle@akademie.ch



Betreuung des Lehrganges

Besart Bajrami
Telefon 058 229 68 09
besart.bajrami@akademie.ch

Akademie St.Gallen

Kreuzbleichweg 4
9000 St.Gallen

T 058 229 68 00
F 058 229 68 15

info@akademie.ch
www.akademie.ch

**PASSION
INSIDE!**